

CONSULTA

CONSULTA
Araştırma



**Consulta Araştırma Hizmetleri
2021**

CONSULTA 40 yılı aşkın süredir orta ve büyük ölçekli şirketlere, finansal kuruluşlara, çok uluslu şirketlere denetim ve danışmanlık hizmetleri sunmaktadır.

CONSULTA, bağımsız denetim, vergi ve mali hukuk danışmanlığı, yönetim danışmanlığı, kurumsal finansman danışmanlığı, yönetim destek hizmetleri veren ve bu alanların tümünde eğitim sunan ulusal ve uluslararası alanda örgütlenmiş, **150 kişiden** oluşan bir gruptur.

CONSULTA

BAĞIMSIZ
DENETİM

MUHASEBE VE
MALİ
DANIŞMANLIK
HİZMETLERİ

YÖNETİM VE
TEKNOLOJİ
DANIŞMANLIĞI

VERGİ DENETİM
VE DANIŞMANLIĞI

SOSYAL
GÜVENLİK VE İŞ
HUKUKU
DANIŞMANLIĞI

GÜMRÜK VE DIŞ
TİCARET
MEVZUATI

YATIRIM TEŞVİKLERİ
VE AR-GE
DANIŞMANLIĞI

KURUMSAL
FİNANSMAN

ARAŞTIRMA

AKADEMİ

Consulta ve İş Ortakları

CONSULTA



Amacımız

Amacımız,
Türkiye'nin kalkınması için
Türk şirketlerinin, geleceği
şekillendirmeleri ve
dönüşümlerini
gerçekleştirebilmeleri ve
Dünya'da rekabet gücünü
artırması için gereken
doğru bilgiyi ve analizi
sağlamak.

2019-

ARAŞTIRMA HİZMETLERİ

Stratejik Araştırma, Sektör, Pazar, Ülke, Ürün araştırmaları, Araştırma Bültenleri

2019-

EKONOMİK GÖRÜNÜM TOPLANTILARI/WEBİNARLARI

3 Ayda bir üst düzey , davete özel, iş dünyasının C-Level katılımcıları ve ekonomistlerle Dünya ve Türkiye ekonomisinin analizi ve beklentilerin değerlendirilmesi.

2021

DERİN DALIŞ KONFERANSLARI©

Sektör ve Konu bazlı, geniş katılımlı, güncel ve kritik konuların uzmanlarca derinlemesine tartışıldığı, daha deneyimli katılımcılar için tasarlanan derin dalışlar, odaklanmış ve derinlemesine bir keşif sağlayan toplantılardır.

2022

ZİRVE TOPLANTILARI

İş ortağımız The European House Ambrosetti ile organize edilecek uluslararası zirve toplantıları.

Araştırma Hizmetleri

Araştırma Hizmetleri

Stratejik Araştırma

“Araziyi bil, düşmanını bil, havayı bil. Ancak ondan sonra zafere ulaşırsın”
Sun Tzu

Stratejik Araştırma

Stratejik Araştırma, stratejik yönetimi benimsemiş kurumların, geleceği doğru tahmin etme ve doğru stratejileri seçmek için başvurduğu, kritik başarı faktörü bir araçtır.

Stratejik Planlama faaliyetlerinin bir etabı olarak Çevre (İç ve Dış Faktör) Analizi

Stratejik Plan varsayımlarının oluşturulması için Uzman Görüşü alınması ve Yuvarlak Masa Toplantıları

Hedeflere ulaşmaya yönelik doğru Strateji Seçimine yönelik araştırmalar

10-50 yıllık Stratejik Planlara yönelik uzun dönemli Eğilim Araştırmaları

Araştırma Hizmetler"

"Herkesin bildiği şeyler zaten çoktan gerçekleşmiştir ".
Zhang Yu

Sektör/Pazar Araştırması

Sektör /Pazar Araştırması

Sektör/Pazar Araştırması, kurumların hedefledikleri pazara girmeden önce pazarın demografik, ekonomik, politik görünümü, pazarın hacmi ve potansiyeli, rakiplere dair gerekli bilgileri toplayan ve hedef pazarlara yatırım kararlarına yön veren bir araçtır.

Demografik, ekonomik çevre analizi, pazara giriş engelleri analizi, pazarın potansiyelinin analizi.

Uzman görüşlerinin alınması.

Sektörde veya pazarda arz ve talep hacmi tahmini

Sektör/Pazardaki oyuncular, rakip Analizi.

Ürün Araştırması

Ürün Araştırması, kurumların o pazara girmeden önce ürüne yönelik beklentileri, eğilimleri, arz ve talep hacmini, rakiplerine fark yaratacak faktörlerin tespitine ve yatırım kararlarına yön verecek bir araçtır.

Ürün Pazarının analizi, arz ve talep tahmini, fiyat araştırması.

Ürünün ithalat/ihracatına yönelik yasal mevzuat araştırması.

Ürüne yönelik uzman görüşü ve tüketici iç görüşü alınması, saha araştırmaları yaptırılması.

Pazardaki diğer ürünlerle karşılaştırılması, gelişim ihtiyaçlarının, beklentilerin araştırılması.

Ekonomik Görünüm Toplantıları / Webinarları

Ekonomik Görünüm Toplantıları/Webinarları

"Algı güçlüdür, görme duyusuyorsa güçsüz. Stratejide uzak şeyleri yakınmış gibi görmek ve yakındaki şeyleri de mesafeli bir bakış açısıyla ele almak önemlidir." Miyamoto Musashi

3 Ayda bir, davete özel, Ekonomist ve ilgili diğer uzmanların, C-Level iş dünyası temsilcilerinin katıldığı, Dünya Ekonomisi Türkiye Ekonomisinin büyüme, yatırım, enflasyon, faiz, kur ve döviz, dış ticaret, rekabet gücü, cari açık, bankacılık ve finans, temel sanayi ve hizmet sektörleri, yapısal faktörler, ekonomi politikaları, kritik parametreler açısından Türkiye'nin dünyadaki konumu ve Beklentilerin tartışıldığı, Toplantılar/Webinarlar

6
TOPLANTI
/WEBINAR

3 ayda bir Sait Halim Paşa Yalısı'nda düzenlediğimiz toplantılara Pandemi sonrası Webinar olarak devam ediyoruz.

170 FİRMA

Toplantı ve webinarlarımıza bugüne kadar çok geniş bir yelpazede sektörden 170 firma katılmıştır.

C-LEVEL
KATILIMCI

Toplantı ve webinarlarımıza iş dünyasından bir çok farklı sektör ve kurumdan C-Level yöneticiler katılmaktadır.

SPONSORLUK

Toplantı ve webinarlarımızda sponsorluk işbirliği yapılmaktadır.

Katılım ve Sponsorluk için
research@consulta.com.tr

Ekonomik Görünüm Toplantıları/Webinarları

Toplantı ve Webinarlar



CONSULTA
Araştırma

6. Ekonomik Görünüm
Webinarımızı gerçekleştirdik

13 Ocak 2021

#BirdeBizdenDinleyin



CONSULTA
Araştırma

Ekonomik Görünüm Toplantıları

https://youtu.be/1uTP0_b45cc



Derin Dalış Konferansları

Derin Dalış Konferansları

" *Derine dal ve uzağa yüz* " R.W. Emerson



- Konu bazlı, geniş katılımlı,
- Güncel, Kritik konuların, Kritik Sektörlerin uzmanlarca derinlemesine tartışıldığı,
- Konu/Sektörde deneyimli katılımcılar için tasarlanan Derin Dalışlar, daha odaklanmış, derinlemesine bir keşif sağlayan Konferanslar/Webinarlar

**DERİN DALIŞ Konferansında Konuşmacı olmak
veya Sponsorluk için
research@consulta.com.tr**

Neden Consulta Araştırma?



CONSULTA



CONSULTA
Araştırma



İletişim:
research@consulta.com.tr

+90 212 347 3400

www.consulta.com.tr